

Tvorba propagačních materiálů a webdesign

**Pokud o Vás Vaši klienti nevědí, nemohou Vás ani kontaktovat.
Proto o sobě dejte vědět. Navrhne Vám propagační materiály přesně na míru.**

Tištěné materiály

- Případný zákazník nepotřebuje počítač ani jiné zařízení, aby se mohl seznámit s Vaší nabídkou.
- Nejčastější způsob propagace v místech, kde dochází k osobnímu styku se zákazníkem (na veletrzích, v prodejnách apod.)

WWW stránky

Proč jsou důležité webové stránky?

- Nejlevnější možná propagace. Aktualizace Vás stojí minimum nákladů.
- Na WWW stránky lze umístit téměř libovolné množství informací.
- Přístup potencionálních zákazníků odkudkoliv.

My pro Vás navrhne a zrealizujeme webové stránky využívající **redakční systém** a zaškolíme Vás v jeho použití.

Proč mít redakční systém?

- Máte svůj web pod kontrolou - aktualizace můžete provádět sami a ihned.
- Jednoduchá obsluha.

Prezentační CD

- Prestižní záležitost - letáček Vám může dát každý, ale může se také pochlubit svým vlastním firemním CD?
- Efektivní možnost přehledně prezentovat velké množství informací
 - kapacita CD je velmi vysoká.
- Lze začlenit fotografie, videa, hry.
- Multimediální prezentace všech Vašich akcí.
- Nízké náklady na zpracování zakázky.
- Nulová údržba (oproti webu).
- Snadné množení produktu.
- Dostupnost - stačí jen PC s CD mechanikou.
- Velmi nízká kusová cena.

